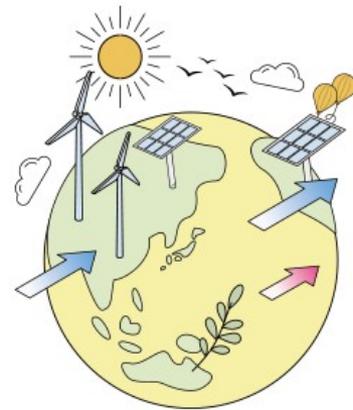


No Re-new, No Future

ロードマップ



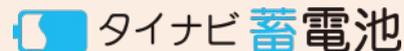
太陽光発電一括見積りサイト



産業用太陽光一括見積りサイト



蓄電池一括見積りサイト



事業紹介

◆ エネルギーメディア事業

- ・太陽光導入ナビゲーション「タイナビ」：<https://www.tainavi.com>
- ・産業用太陽光導入ナビゲーション「タイナビNEXT」：<https://www.tainavi-next.com>
- ・土地付き太陽光・風力発電投資物件サイト「タイナビ発電所」：<https://www.tainavi-pp.com/>
- ・蓄電池一括見積りサイト「タイナビ蓄電池」：<https://www.tainavi-battery.com/>
- ・エネルギー業界のシンクタンク「タイナビ総研」：<https://www.tainavi-soken.com>

◆ エネルギー事業

- ・省エネ（LED/デマンドコントロール）・創エネ（太陽光・風力・蓄電池）機材の卸販売
- ・太陽光発電のO&Mサービス「はつでん管理人」：<https://www.solar-manager.jp/>

◆ スイッチBiz事業

- ・電気料金比較サイト「タイナビスイッチ」：<https://www.tainavi-switch.com/>
- ・法人向け電気料金一括見積りサービス「スイッチBiz」：<https://www.tainavi-biz.com/>

◆ 電源開発事業

太陽光発電投資物件検索サイト

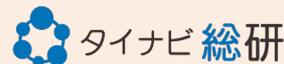


電気料金比較・見積りサイト



電気・ガス料金の比較なら
タイナビSwitch

エネルギー業界のシンクタンク



▶ 当社事業の外観



ページビュー
300万@月
突破

会員数
17万人
突破

登録企業
1,000社
突破

問い合わせ
3,000件@月
突破



✓ ベストベンチャー100 6年連続受賞!



✓ エコめがね 6年連続 販売台数No.1

NTTスマイルエナジー様

✓ パワーコンディショナー2018年度 販売台数No.1

▶社名を再定義



- GoodFellowsの意味を定義
- 全メンバーの共通認識化

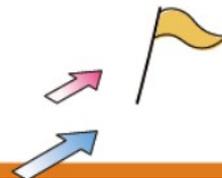
社名の由来

GoodFellow = 戦友

1. 会社の理念やVisionに共感し、実践しようと挑戦する仲間たち
2. お互いを高め合っていける仲間たち



3. 意見を戦わせることもあるが、見据える先は同じ『ゴール』



▶ 理念、Mission、Vision、Valueの刷新



- ・揺るぎない信念
- ・2つの想いを込めて

An infographic with an orange border. At the top, the title "No Re-new, No Future" is written in large orange letters, with "理念" (Concept) in smaller orange text above "No Re-new". Below the title is the Japanese text "『変革のない未来はない』" (There is no future without change) and "この理念には二つの想いが存在します。" (This concept contains two thoughts). Two orange circles contain the text: "再エネなしには、未来はない" (Without rene, there is no future) and "自ら成長することで、未来を創る" (By growing on our own, we create the future). On the right, an illustration shows a globe with people working on it: one person is on a ladder near solar panels, another is on a ladder near a wind turbine, and a third is holding a lightbulb. A sun and clouds are also depicted.

理念
No Re-new, No Future

『変革のない未来はない』

この理念には二つの想いが存在します。

再エネなしには、未来はない

自ら成長することで、未来を創る

▶ 理念、Mission、Vision、Valueの刷新



- Mission=当社が果たすべき
使命・存在意義
- Vision=実現すべき姿・未来
- Value
=当社の価値観であり、メンバー
行動・判断のガイドライン

Mission

IT×リアルでエネルギーを
『つくる』『えらぶ』『まもる』

Vision

『日本』を代表する
エネルギー企業になり、
『再エネ100%』の実現に
貢献する

Value

Growth Mindsets

(価値を高めるための心構え)

- 社会正義に則り、仕事を楽しむ
- 不可能を否定し可能性を追求
- プロだからこそ結果にこだわる
- まだ1%も成し遂げていない
- 承認と愛ある指摘

Action Guidelines

(価値をつくりだすための行動指針)

- スピードの追求 • ロジカル×PDCA
- 効率化の追求 • 再現性の追求
- 持続可能の徹底

▶そもそも理念経営とは？

図の引用元：「社長、御社の経営理念が会社を潰す！」著：白潟敏郎

経営スタイル	メリット	デメリット
<p>▶カリスマ経営</p> <p>すべての「おもい」や「考え」に共感すべきである</p>	<p>社長の「おもい」通りの経営が実現</p>	<ul style="list-style-type: none">・社長が裸の王様になる可能性高・社員が思考停止になる
<p>▶バラバラ経営</p> <p>「おもい」や「考え」に共感不要</p>	<p>価値観が多様化している会社に</p>	<p>どこに向かっているか不明。</p>
<p>▶理念経営</p> <p>この指とまれ経営。 大切にしている「おもい」や「考え」に共感すべきである</p>	<ul style="list-style-type: none">・全員が一枚岩になり、持続的な成長ができる。・絶対に譲れない「おもい」や「考え」以外は、多様な価値観を尊重し、自燃、自走を最大評価する	<ul style="list-style-type: none">・批判的な社員の対応？ <p>→人事評価制度やマネジメントで解決</p>

▶この指止まれ経営を実践してる会社

- Apple
- IBM
- マクドナルド
- スターバックス
- ゼネラルエレクトリック
- ジョンソンエンドジョンソン
- 京セラ
- パナソニック
- 自然電力
- みんな電力
- Goodpatch
- ピアズ
- ワンカラーズ

自然電力グループ サービス一覧 自然電力グループについて ストーリー HATCH 採用情報 お問い合わせ



京セラフィロソフィ

京セラグループは、世間一般の道徳に反しないように、道徳に照らして、常に「人間として正しいことは何なのか」ということを基準に判断を行ってまいりました。人間として何が正しいかという判断基準は、人間が本来持つ良心にもとづいた、最も基本的な倫理観や道徳観です。

「欲張るな」「騙してはいけない」「嘘を言うな」「正直であれ」など、誰もが子どもの頃に両親や先生から教えられ、よく知っている、人間として当然守るべき、単純でプリミティブな教えです。

日常の判断や行動においては、こうした教えにもとづき、自分にとって都合がよいかどうかではなく、「人間にとって普遍的に正しいことは何か」ということから、さまざまな判断をしてまいります。



京セラフィロソフィ手帳
左から日本語、中国語、
タイ語、ガルトガル語

京セラでは、従業員に手のひらサイズで携帯できる「京セラフィロソフィ手帳」が配布されます。

人生の生き方や仕事への取り組みなどがまとめられており、日々の生活や仕事の中で京セラフィロソフィを理解・実践できるよう、輪読などを通して学んでいます。また、フィロソフィ手帳を、英語・中国語をはじめ、10ヵ国語以上多言語化し、日本国内のみならず、海外拠点で働く社員たちへの理念共有と京セラグループの一体感を醸成を図っています。

History

～なぜ理念経営を実践するに至ったのか？～

▶ 当社のHistory

富山国際大学
国際政治・経済を専攻



25歳で就職するも
1年以上続いた会社は0

アル・ゴア氏や好きなミュージシャンの影響で地球温暖化の国民活動を行っていた



起業前

創業時

▼東日本大震災発生
問い合わせが殺到
再エネを選ぶ、
日本人全体の意思表示



昔抱いていた
「温暖化対策」という志が
徐々に湧き上がってきた・・・

タイナビ

20歳の時、起業。
お金を稼ぎたい！
負けたくない！
生き残りたい！

震災時

市場拡大の後追し

- ・卸事業
- ・タイナビNEXT
- ・タイナビ発電所
- ・タイナビ蓄電池
- ・タイナビ総研
- ・はつでん管理人

再エネに対する使命感は
日に日に大きくなる

拡大時

NEXT

▶ 当社のHistory

▼ 姫路発電所崩落

- ・ 2015年
台風により
元請け業者の杜撰な施工が発覚
- ・ 2018年
復旧後わずか1年で再び崩落



それでも、この事業を辞めよう
とは思わなかった・・・
むしろ、太陽光発電への愛は
深まるばかり・・・

▼ 社員の大量離職

事業に集中し、組織拡大に伴い必要となる
チームビルディングを軽視していた・・・

↓

社員のベクトルがバラバラに⇒売上利益DOWN

↓

個々の役割と責任・権限を明確にする等の
組織改革に乗り出す

↓

指示命令系統は機能し、売上利益V字回復！

↓

しかし、社員のベクトルはまだ揃いきらない・・・

→売上利益黒字の安堵感はあるが決して心は満たされない

そして
今日

挫折時

**本気で再エネ100%を目指すこと
それがグッドフェローズの使命
そう想える仲間を増やしたい**

**理念、Mission、Visionを再構築。
共感し共鳴しながら自ら動いていく
組織にしなければ…**

No Re-new, No Future ロードマップ

▶PJチームの発足

▶BrandBook作成

GFの理念をBook化し
社内における勉強会を開催

▶全社朝礼の改革



Step1

Step2

Step3 (今ここ)

Step4

Step1

▶ **BrandBook** GFの理念をBook化し社内における勉強会を開催



GoodFellows
DNA

brand book

全101ページ

● **Edited by**
GoodFellows Co.,Ltd.

● **Project Member**
Akihiko Takeuchi、Naoki Takenaka、Saori Yoshida

● **Special Thanks**
Peers Co.,Ltd.



Edit Date : October 1, 2019

Contents

0

What does "GoodFellows" mean?
社名の由来

0

Our Mission
我々が果たすべき使命

0

How we made our corporate logo?
ロゴの由来

0

Corporate History
事業の変遷

0

Organize Contents
コンテンツの整理

0

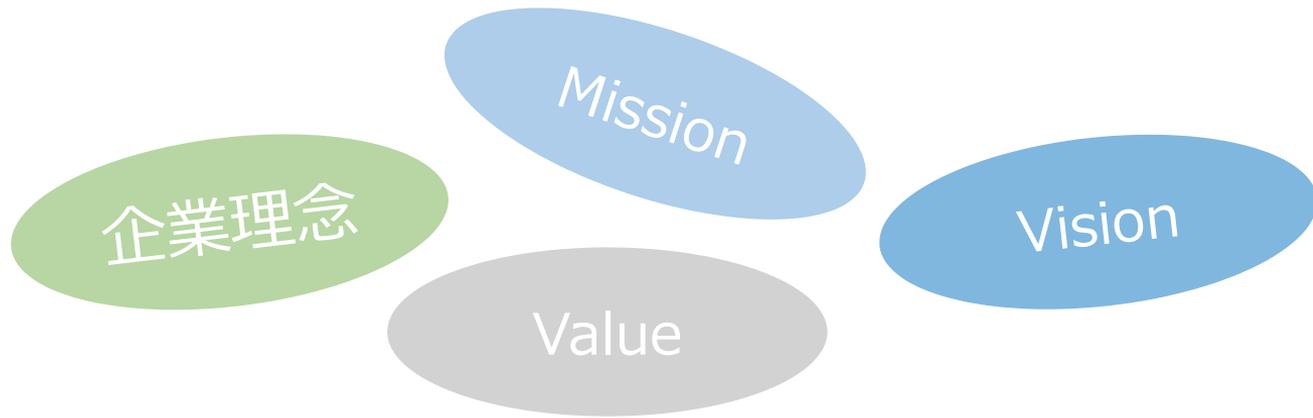
Our Vision
我々が実現したい世界

0

Philosophy
会社理念

0

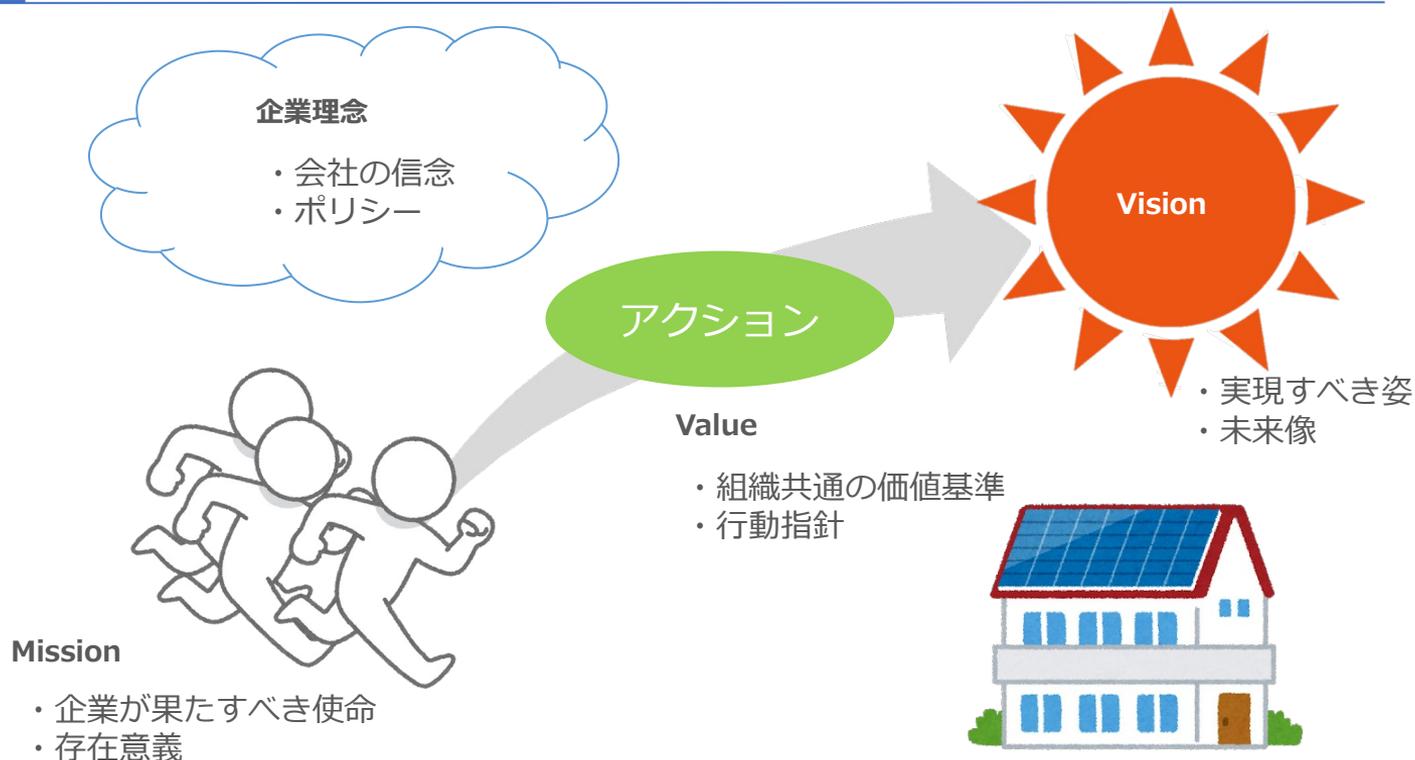
Value
行動指針



これってなんででしょう？

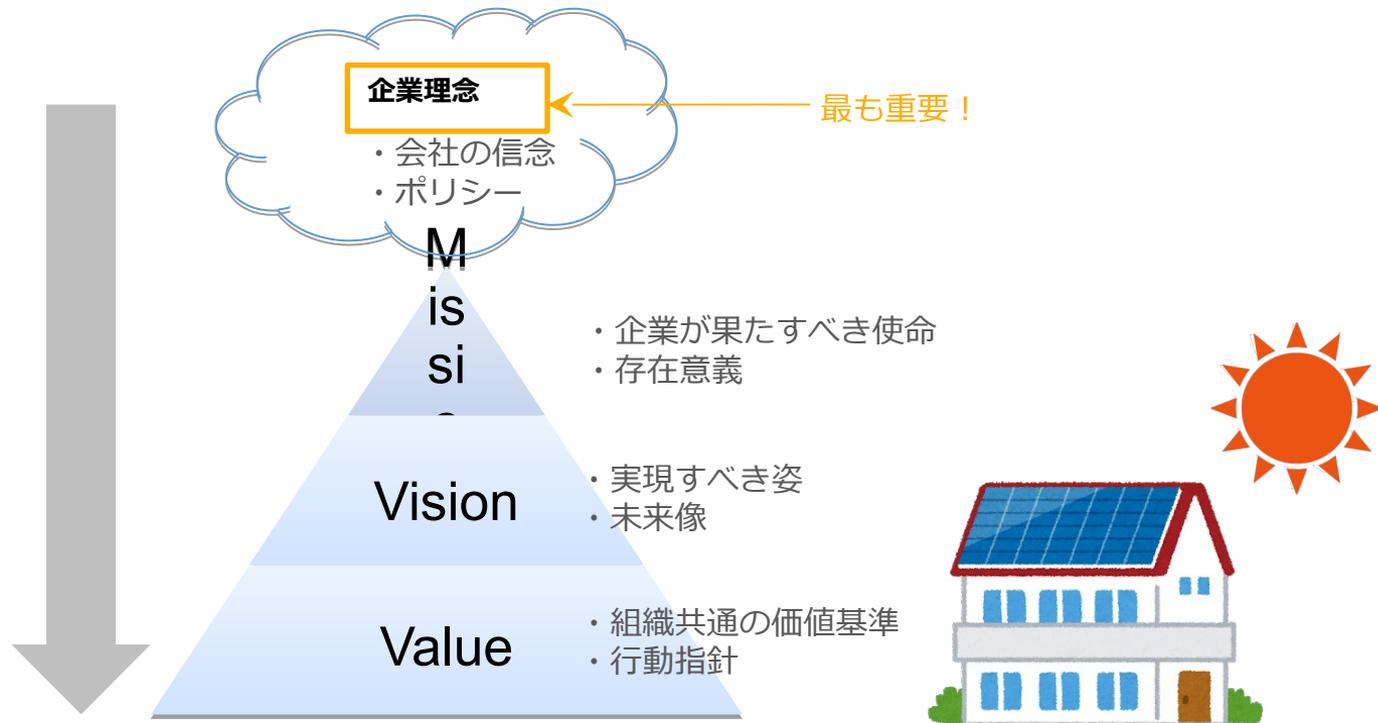
整理

企業理念・Mission・Vision・Valueとは？



整理

企業理念・Mission・Vision・Valueとは？



整理

もしも、企業理念・Mission・Vision・Valueがなかったら



目標や、行動があれば迷った時に
それを指針とすれば良い



好き勝手にバラバラに。

整理

たとえば、どれかが欠けてたら…（桃太郎で考える）



理念

- ・村のみんなの笑顔を守る

Mission

- ・村に起こりうる危機や災難を察知し、よい村作りのために柔軟に貢献をし続けます

Vision

- ・鬼退治をして笑顔いっぱい个村にする

Value

- ・個人よりもチームプレー
- ・どんな時もくじけない
- ・仲間の個性を尊重する

Missionがなかったら、

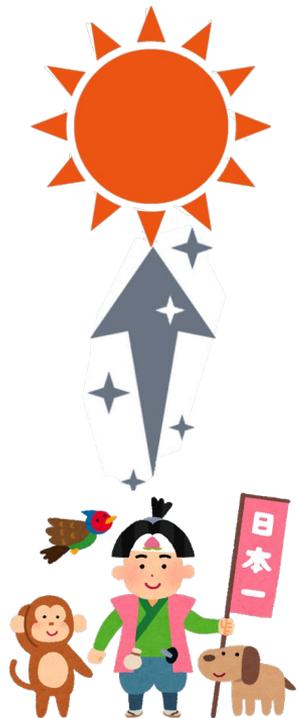
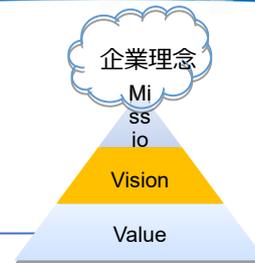
Visionに向かって鬼退治に行くものの、使命感が無いので逆境で心が折れる…



だめだ…村に帰ろう…

整理

たとえば、どれかが欠けてたら…（桃太郎で考える）



理念

- ・村のみんなの笑顔を守る

Mission

- ・村に起こりうる危機や災難を察知し、よい村作りのために柔軟に貢献をし続けます

Vision

- ・鬼退治をして笑顔いっぱい村にする

Value

- ・個人よりもチームプレー
- ・どんな時もくじけない
- ・仲間の個性を尊重する

Visionが欠けてたら、

そもそも鬼退治に行こうとしないので、仲間が集わない…



笑顔であればいいか。

整理

たとえば、どれかが欠けてたら…（桃太郎で考える）



理念

- ・村のみんなの笑顔を守る

Mission

- ・村に起こりうる危機や災難を察知し、よい村作りのために柔軟に貢献をし続けます

Vision

- ・鬼退治をして笑顔いっぱい个村にする

Value

- ・個人よりもチームプレー
- ・どんな時もくじけない
- ・仲間の個性を尊重する

Valueがなかったら、

鬼退治はできるけれど、
仲間を犠牲にして桃太郎が帰ってくるかも…



なんでだ---!!!

整理

大事なものは

価値観を揃えること

GFは10周年を迎えました。しかし、会社の成長を止めることはありません。新たな仲間たちも増え、これからも成長を続けていくために、私たちはバラバラにならないよう、改めて価値観の共有とよりGFについてより理解を深めてもらうため、BrandBookの作成に至りました。しっかりとGFを理解し、全員で歩いていくために学んで行きましょう。

▼ Before

- ①長尾が仕切っていた
- ②朝礼の目的が共通認識されてなかった
- ③業務連絡と売上予算達成状況がメインだった
- ④朝礼をより良くするためのPDCAが回ってなかった

▼ After

- ①「朝礼なんとかする会」というプロジェクトチームが発足
→朝礼の目的だけ伝え、長尾は一切関知しない。
- ②朝礼の目的を「理念に対する理解→共感→共鳴」と位置づけた
- ③業務連絡と理念に対するスピーチがメイン。売上利益の話は一切しない
- ④プロジェクトチームで、朝礼をより良くするための定例ミーティングを実施。
→常にPDCAが回っている。

No Re-new, No Future ロードマップ

▶PJチームの発足

▶BrandBook作成

GFの理念をBook化し
社内における勉強会を開催

▶全社朝礼の改革



Step1

Step2

Step3 (今ここ)

Step4

- ▶Zoom背景画像を制作
- ▶振り返りアンケート開始
- ▶理念経営の他社事例を共有
- ▶ロードマップ作成
- ▶GF宣言文を考案
- ▶クレドカード配布
- ▶太陽光発電グッズ支給



Step2

▶ 振り返りアンケート開始 + Zoom背景画像を制作



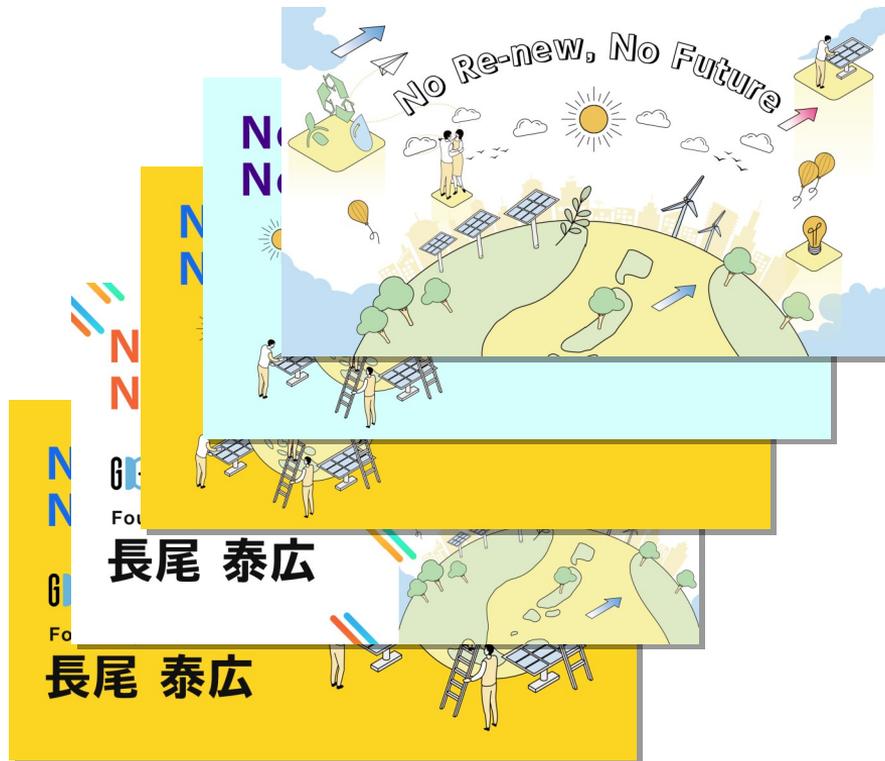
【理念チームからアンケートのお願い】

自分や部署を客観的に見て、どれくらい理念を意識して仕事していると思うかを教えてください！
普段仕事をして無意識レベルで理念MVVに紐付いていることもあると思います。
同じ部署のあの人の仕事ぶりを振り返ると理念に紐付いているな～と感じることもあると思います。
今一度振り返りながらアンケートに答えていただけると嬉しいです！

*必須

あなたが所属している事業部をお答え下さい。*

- 経営企画部
- マーケティング部・コーポレートIT部
- 広報部
- エネルギー事業部
- 電源開発事業部



Step2

▶ 振り返りアンケート開始 + Zoom背景画像を制作

※3ヶ月に1回アンケート形式で、理念・Mission・Vision・Valueの実践度合いを計測

理念【No Re-new, No Future】に関して自分が所属している組織は下記のどの段階にあるでしょうか？



Goodfellows——私たちは、約束します。

グッドフェローズは創業以来、再エネ業界のエネルギープラットフォーマーとして太陽光発電や蓄電池の普及に取り組んできました。

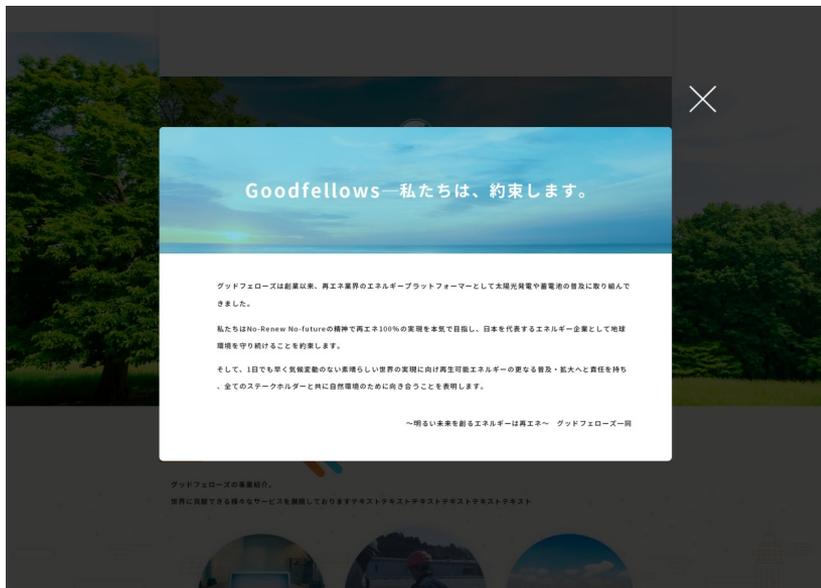
私たちはNo Re-new, No Futureの精神で再エネ100%の実現を本気で目指し、日本を代表するエネルギー企業として地球環境を守り続けることを約束します。

そして、1日でも早く気候変動のない素晴らしい世界の実現に向け再生可能エネルギーの更なる普及・拡大へと責任を持ち、全てのステークホルダーと共に自然環境のために向き合うことを表明します。

～明るい未来を創るエネルギーは再エネ～ グッドフェローズー同

Step2

▶ GF宣言文を考案

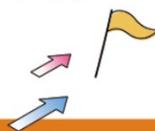


株式会社グッドフェローズ

1. 挑戦する仲間たち

2. お互いを高め合って
いける仲間たち

3. 意見を戦わせることもあるが、
見据える先は同じ『ゴール』



私たちの想い

Goodfellows——私たちは、約束します。

グッドフェローズは創業以来、再エネ業界のエネルギープラットフォームとして太陽光発電や蓄電池の普及に取り組んできました。

私たちはNo-Renew No-futureの精神で再エネ100%の実現を本気で目指し、日本を代表するエネルギー企業として地球環境を守り続けることを約束します。

そして、1日でも早く気候変動のない素晴らしい世界の実現に向け再生可能エネルギーの更なる普及・拡大へと責任を持ち、全てのステークホルダーと共に自然環境のために向き合うことを表明します。

～明るい未来を創るエネルギーは再エネ～
グッドフェローズ同



株式会社グッドフェローズ

社名の由来

GoodFellows = 戦友

1. 会社の理念やVisionに共感し、実践しようと挑戦する仲間たち
2. お互いを高め合っていける仲間たち



3. 意見を戦わせることもあるが、見据える先は同じ『ゴール』



私たちの想い

Goodfellows——私たちは、約束します。

グッドフェローズは創業以来、再エネ業界のエネルギープラットフォームとして太陽光発電や蓄電池の普及に取り組んできました。

私たちはNo Re-new, No Futureの精神で再エネ100%の実現を本気で目指し、日本を代表するエネルギー企業として地球環境を守り続けることを約束します。

そして、1日でも早く気候変動のない素晴らしい世界の実現に向け再生可能エネルギーの更なる普及・拡大へと責任を持ち、全てのステークホルダーと共に自然環境のために向き合うことを表明します。

～明るい未来を創るエネルギーは再エネーグッドフェローズ～



理念 No Re-new, No Future

『変革のない未来はない』

この理念には二つの想いが存在します。

再エネなしには、未来はない

自ら成長することで、未来を創る



Mission

IT×リアルでエネルギーを『つくる』『えらぶ』『まもる』

Vision

『日本』を代表するエネルギー企業になり、『再エネ100%』の実現に貢献する

Value

Growth Mindsets

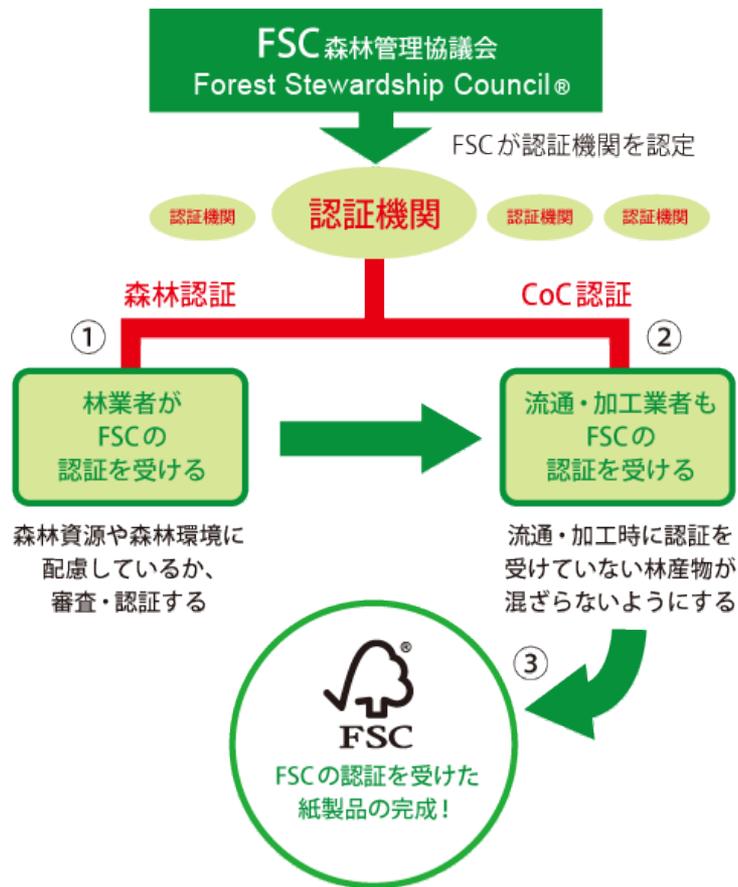
- (価値を高めるための心構え)
- ・社会正義に則り、仕事を楽しむ
 - ・不可能を否定し可能性を追求
 - ・プロだからこそ結果にこだわる
 - ・まだ1%も成し遂げていない
 - ・承認と愛ある指摘

Action Guidelines

- (価値をつくりだすための行動指針)
- ・スピードの追求
 - ・ロジカル×PDCA
 - ・効率化の追求
 - ・再現性の追求
 - ・持続可能な徹底

Step2

▶ クレドカード配布



Step2

▶ 太陽光発電グッズ支給

超大容量

ソーラーチャージャー

26800mAh

ソーラーパネル



2台同時充電可能

外出、非常時に最適

あらゆるデジタル機器に対応



※充電する機器に合わせたケーブルを別途ご用意ください



No Re-new, No Future ロードマップ

▶PJチームの発足

▶BrandBook作成

GFの理念をBook化し
社内における勉強会を開催

▶全社朝礼の改革



2020年7~9月

- 1.clap88チャンネル開始
- 2.移転後オフィスの空間づくり
- 3.Fukushima50の視聴会
- 4.GFによる太陽光普及の貢献度を可視化
- 5.評価制度の改変

Step1

Step2

Step3 (今ここ)

Step4

- ▶Zoom背景画像を制作
- ▶振り返りアンケート開始
- ▶理念経営の他社事例を共有
- ▶ロードマップ作成
- ▶GF宣言文を考案
- ▶クレドカード配布
- ▶太陽光発電グッズ支給



Step3

▶ clap88チャンネルの開始



Clap88チャンネルと は・・・？

- ① 拍手を送りたい人をエピソードと一緒に紹介しちゃおう！
- ② 紹介された人は次の拍手したい人を褒めちゃってください！

※基本バトン形式です！次の人はなるべく“他部署”だとGOOD！あの部署のあの人を要チェック☆

※バトン渡されなくても、「ありがとう！」「見習いたい！」「いいな～！」ということがあればどしどし投稿してくださいね！

理念MWも
添えて伝えられたら...



Step3

▶ clap88チャンネルの開始



kimura_h 20:26

@takehara_a 「社会正義に則り、仕事を楽しむ」は入社時に竹原さんから教わりました！言葉ではなく姿勢で！！その証拠に、竹原さん門下生の竹中さん、井上さん、木村は今現在もGFで働き、げんちゃん、ぐっさんは辞めはしたけど同業界で働いているのを見ると、竹原さんの影響力は半端ねえなと！笑また飲み会でわちゃわちゃしたいですねー！！笑笑



takehara_a 11:44

@saiki_j 「スピードの追求」について、佐伯さんから学ばせて頂くことが多いです。一緒に何か作業を行う時、作業されているところを覗かせて頂く時など、良い意味で常に、如何に楽に効率良く出来るかを凄く考えられながらお仕事されていると感じています。



saiki_j 15:41

@takenaka_n

卸の事業部は様々なトラブルがあり、金額が大きいため精神的な負担が多いと思いますが、いつも笑顔でトライする姿勢に仕事を楽しむが感じられ、取り扱い商材のリスク・販売後の事をアフター考えた商材選定には単純に売れば良いという考えではなく、**社会正義**が感じられます。つまり、自己の利益だけを考えた悪質な商社マンもいる中で、正義を貫き、メーカー・GF・販売店そして、その先のお客様を考えたWin-Winの考え方が入っています。全てのステークホルダーに対して、嘘をつかず、常に誠実に、サービス提供に努め、社会貢献を実現している商社マンだと思います。



@kimura_h

いつもタイ行って真っ黒になってくる姿をみて再現性の追求を感じます。木村さんすぐ赤くなっちゃうんで今度は土台を作ってから行って下さいね❤️



Step3

▶ 評価制度の改変 以下の表の考え方に沿って評価を実施

図の引用元：「社長、御社の経営理念が会社を潰す！」著：白潟敏郎

大切な「おもい」や「考え」

		合わない	合う
成果・仕事の結果	出す	<ul style="list-style-type: none"> ・成果のみで評価 ・役職や経営側には回ることができない ・「転職を検討したほうが良い」 by GE 社前CEO ジャックウェルチ	<ul style="list-style-type: none"> ・できる社員 ・最高の人事評価が期待できる
	出さない	<ul style="list-style-type: none"> ・「退職を検討したほうが良い。」 by GE 社前CEO ジャックウェルチ	<ul style="list-style-type: none"> ・成長すべき社員 ・「成果（定量）」での評価は低いですが、時間やお金をかけるべき（当人の成長に投資すべき） ・その人の成長が会社の成長にも、その人の幸せになる→win-win

成長／投資

理念経営をする上で立ちはだかった壁

ずばり、メンバーのネガティブな反応

→後出しジャンケンなので予想はしてた

- ・「宗教みたい」「昭和の会社みたい」などの社員の声
- ・経営陣の前では共感してるふりをして、裏側では全く正反対の振る舞いの幹部。
→本来、伝道師たる役割の人間。部下に伝わるはずがない。

理念経営をする上で立ちはだかった壁

こうしたら変わってきた！！

①プロジェクトメンバーの主体性を尊重

②人間関係の再構築

そもそも経営陣とメンバーの人間関係が希薄だった

③伝え方、伝える相手の工夫

- ・ どう伝えるか？
- ・ 優先して伝えるべき相手は？
- ・ 伝える機会の仕組み化（全体朝礼、幹部との朝夕礼、半期MTG、1on1）

④評価に反映

⑤理念経営にネガティブだった幹部の退職

理念経営をする上で立ちはだかった壁

どう変わったか？

①社内メンバーの発言、振る舞いが変わってきた！

- ・朝礼で気候変動に関する書籍が紹介される
- ・普段の会話で「これって、『社会正義に則つとるとNGだよね』」といった風に、バリューを意識した発言や行動が目立つように
- ・「ピアズさんの朝礼見学したいです！」
- ・「従業員が安心して働ける環境作りを意識してましたが、最近は大尾さんが安心して指揮をとっていける環境作りにも貢献したいです。」

②幹部の発言、振る舞いが変わってきた！

- ・社員教育に主眼を置いた発言に大きく変化。←部下を育てる意識の醸成
- ・なぜ理念やvalueが必要なのか？普段、どう振る舞っていくことが大事なのか？を理解しはじめ、行動に移すようになった。



No Re-new, No Future ロードマップ

▶PJの発足

▶BrandBook作成

GFの理念をBook化し
社内における勉強会を開催

▶全社朝礼の改革



2020年7~9月

- 1.clap88チャンネル開始
- 2.移転後オフィスの空間づくり
- 3.Fukushima50の視聴会
- 4.GFによる太陽光普及の貢献度を可視化
- 5.長尾と幹部陣の1オン1朝礼と夕礼
- 6.評価制度の改変

Step1

Step2

Step3 (今ここ)

Step4

- ▶Zoom背景画像を制作
- ▶振り返りアンケート開始
- ▶理念経営の他社事例を共有
- ▶ロードマップ作成
- ▶GF宣言文を考案
- ▶クレドカード配布
- ▶太陽光発電グッズ支給



2020年10~12月

- 1.部署ごとの取組発表の機会創出
- 2.再エネ×理念経営企業の講演依頼
- 3.発電所の見学会開催
- 4.海外再エネ学習ツアー

2020年1~3月

- 1.創業記念イベント
- 2.キックオフミーティング
- 3.第二世代
⇒第三世代へのバトンパス